



REGIONE
PUGLIA
Assessorato
alle Politiche Giovanili

Galattica
Rete Giovani Puglia

·a·r·t·i·
Agenzia regionale
per la tecnologia
e l'innovazione

CALL FOR IDEAS

RI*GENERA

***IMMAGINA *PROGETTA *CREA**

INDICE

1. PREMESSA

2. OGGETTO E FINALITÀ

3. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

**4. PRESENTAZIONE DELLA
PROPOSTA PROGETTUALE**

5. ELABORATI

6. CAUSE DI ESCLUSIONE

7. VALUTAZIONE DEI PROGETTI

8. TEMPISTICHE E SCADENZE

9. PREMI E RICONOSCIMENTI

**10. PROPRIETÀ INTELLETTUALE
USO DELLE PROPOSTE PRESENTATE**

11. INFORMAZIONI E CONTATTI

1. PREMESSA

RI*GENERA*IMMAGINA*PROGETTA*CREA è un concorso di idee ideato e promosso da **Kora – Centro del Contemporaneo** e **Music Platform APS** all'interno dell'iniziativa Galattica del Nodo di Castrignano de' Greci rivolto a menti creative e focalizzato sul design e l'autoproduzione.

L'iniziativa nasce con l'intento di costruire una rete di **cooperazione territoriale** basata sulle esperienze pregresse dei due Enti Promotori:

da un lato Kora con il progetto **Kora Zero**, il quale punta a rendere quanto più possibile green la filiera dei servizi offerti con un riferimento particolare agli allestimenti e arredi, attraverso un progetto di sperimentazione e ricerca per lo sviluppo di **tecniche di riuso**, recupero e rigenerazione di oggetti d'arredo, complementi e allestimenti, e la sensibilizzazione del pubblico sulle tematiche del riutilizzo e della **riduzione degli sprechi**;

dall'altra Music Platform con **RI*GENERA**, festival itinerante, dal taglio multidisciplinare, che fa luce sulle "città possibili" in atto sui territori promuovendo il dialogo, gli incontri e le arti elettroniche, ponendosi come obiettivo quello di creare momenti di **confronto sui processi di trasformazione territoriale** e sociale, far crescere nuove visioni intorno alla possibilità di abitare i territori, proporre nuove modalità di fruizione del patrimonio storico ed artistico e valorizzare i processi già in atto.

In questo contesto, con il presente concorso si intende **promuovere e supportare** le attività Culturali e Creative operanti nel Salento e in Puglia, le quali rappresentano un'importantissima realtà sociale e che sempre più spesso si connotano anche come Stakeholders nel tessuto economico locale e rappresentano crocevia di connessioni genuine finalizzate alla **valorizzazione territoriale**.

2. OGGETTO E FINALITÀ

Il concorso ha la finalità di selezionare un progetto volto a stimolare processi di **sostenibilità ambientale e circolarità** nell'ambito degli eventi culturali e creativi, avviando una riflessione sul tema degli allestimenti effimeri e della possibilità di ridurre gli sprechi e ottimizzare l'uso delle risorse nella filiera delle **imprese culturali**.

I partecipanti sono chiamati a formulare proposte progettuali relative a **dispositivi allestitivi** per un uso temporaneo e transitorio, che siano di distinguano per semplicità costruttiva e di utilizzo, e da un design accattivante ma al contempo sostenibile.

Tali dispositivi dovranno rispondere ai seguenti requisiti:

- * **Sostenibilità ambientale e circolarità**, secondo i principi del “Reduce – Recycle – Reuse”, prediligendo quindi materie prime di facile reperimento e preferibilmente locali, anche di recupero o scarti di produzione, come ad esempio legno, materiale di ferramenta leggera, materiali plastici di riciclo, tessuti, filati, ecc;
- * **Semplicità di realizzazione** secondo i principi dell'autocostruzione;
- * **Facilità del processo di assemblamento e disassemblamento**, anche senza competenze tecniche approfondite;
- * **Flessibilità di utilizzo** in contesti ed eventi di diversa natura, anche grazie ai principi di modularità e scalabilità.

Le proposte progettuali andranno immaginate in luoghi di notevole interesse architettonico e/o paesaggistico, indoor o outdoor, e dovranno inserirsi nelle seguenti aree tematiche:

- * **Allestimenti e arredi per spazi museali ed espositivi;**
- * **Allestimenti e dispositivi scenici per eventi performativi**, esibizioni teatrali, artistiche e musicali dal vivo;
- * **Allestimenti e strutture funzionali per eventi pubblici** quali conferenze, convegni, fiere, ecc.

Obiettivo della call è inoltre quello di innescare un processo virtuoso di creatività collettiva che porterà alla **realizzazione del progetto vincitore** attraverso una serie di incontri formativi e laboratori di autocostruzione sui temi del design sostenibile per gli spazi e gli eventi culturali, tenuti da professionisti e tutor del settore.

Il prototipo realizzato verrà utilizzato all'interno di festival ed eventi e potrà in seguito essere prodotto all'interno della filiera come vero e proprio oggetto di design.

3. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Il concorso, a **partecipazione libera e gratuita**, è aperto a tutti: studenti, creativi, artisti, designer e professionisti nei settori del design, dell'architettura, dell'ingegneria e delle arti.

Ogni partecipante, in qualità di singolo o di gruppo, potrà presentare **un solo e unico progetto**, pena l'inammissibilità di tutti i progetti presentati.

Nel caso di partecipazione in gruppo, sarà necessaria la designazione di un **capogruppo**, che sarà l'unico responsabile e referente del progetto.

L'iscrizione alla presente Call for Ideas avverrà esclusivamente online attraverso la compilazione, in ogni sua parte, del form presente sui siti: **www.k-ora.it** e **www.musicplatform.it**

Nella domanda di iscrizione andranno inseriti i dati anagrafici e i **recapiti** del partecipante (o del capogruppo in caso di partecipazione collettiva) e una **presentazione sintetica** (formazione, professione, interessi, nomi degli eventuali altri membri del gruppo) del partecipante/gruppo.

Nel form inoltre si auto-certificherà la **titolarità** del progetto, la sua **originalità**, che esso (e/o le sue singole parti) non è stato mai prodotto nè pubblicato, che non violi direttamente o indirettamente alcun diritto di terzi, che **non violi norme** penalmente rilevanti, e si dichiarerà di accettare il presente bando in ogni sua parte e **l'insindacabilità delle decisioni della giuria**.

Ogni partecipante (e ogni membro del gruppo in caso di partecipazione collettiva), dovrà inoltre compilare, **firmare e allegare** alla domanda di iscrizione l'allegato A, relativo al **trattamento dei dati personali**.

4. PRESENTAZIONE DELLA PROPOSTA PROGETTUALE

Una volta compilato il form, i candidati saranno registrati al concorso e potranno trasmettere la propria proposta progettuale, composta dagli elaborati di seguito specificati, al seguente indirizzo email:

rigenera@k-ora.it

entro e non oltre le **ore 12:00** del **05.06.2024**.

La mail dovrà avere ad oggetto:

**RI*GENERA CALL - “NOME DELLA PROPOSTA
PROGETTUALE”**

I candidati dovranno trasmettere il progetto utilizzando esclusivamente l'indirizzo mail indicato come recapito nel form di iscrizione (quello del capogruppo in caso di partecipazione collettiva).

5. ELABORATI

La candidatura dovrà contenere i seguenti elaborati, pena l'inammissibilità della stessa:

* **RELAZIONE**

Una breve relazione descrittiva di solo testo (max 2000 caratteri spazi inclusi), che illustri l'aderenza del concept al tema di concorso e alle sue finalità, le caratteristiche del progetto e dei materiali previsti, nonché una descrizione delle modalità costruttive della proposta, con eventuali indicazioni sulla reperibilità dei materiali scelti;

FORMATO: Un file .pdf contenuto in un foglio in formato ISO-A4 (21 x 29,7 cm) verticale, nominato "titolo del progetto-RELAZIONE"

* **ELABORATI GRAFICI**

Massimo 2 tavole contenenti:

- concept di progetto;

- **disegni tecnici**: piante, prospetti, sezioni, viste assonometriche, esplosi, disegni costruttivi quotati nelle scale opportune, particolari di dettaglio, schema costruttivo e tutto quanto ritenuto necessario per una rappresentazione chiara ed esauriva del progetto;

- **rendering e/o fotografie** di eventuali prototipi o modelli in scala (qualora la proposta dovesse essere selezionata, gli organizzatori si riservano la possibilità di richiedere eventuali modelli a fini espositivi);

FORMATO: Gli elaborati grafici dovranno essere impaginati in formato ISO-A2 (59,4 X 42,0 cm) orizzontale, e contenuti in un unico file .pdf denominato "titolo del progetto - TAVOLE" della dimensione massima di 9 mb.

* **THUMBNAIL - MINIATURA**

Un'immagine di anteprima del progetto, che ne riassume le caratteristiche salienti e che sarà utilizzata per il catalogo.

(Potrà corrispondere al render o ad altra immagine ritenuta significativa, come ad esempio un logo)

FORMATO: Un file formato .jpg, dimensione massima 1 Mb.

6. CAUSE DI ESCLUSIONE

Saranno esclusi e non potranno partecipare al concorso:

- * **I membri della commissione** e quanti hanno partecipato all'organizzazione del concorso o alla stesura del bando;
- * Le domande di iscrizione e gli elaborati inviati **oltre i termini di scadenza** previsti dal bando;
- * Gli elaborati pervenuti da **email non comunicate** all'interno del form di iscrizione;
- * Tutti gli elaborati **non associati ad un form** di registrazione;
- * Le proposte contenenti **elaborati parziali e/o incompleti**;
- * Gli elaborati che **non rispetteranno i requisiti tecnici e formali**, nonché le altre disposizioni previste dal presente bando;
- * Gli autori partecipanti che **renderanno pubblico** il progetto o parte di esso **prima dell'approvazione** degli atti del concorso in qualsiasi dispositivo multimediale o supporto fisico;
- * I partecipanti che avranno presentato **più di una proposta** progettuale.

L'accertamento anche successivo alla conclusione della procedura delle cause di inammissibilità al concorso e la mancanza dei requisiti o di altre condizioni di partecipazione di cui al presente bando comportano l'esclusione dal concorso, fatta salva ogni altra responsabilità, anche di natura penale, in caso di dichiarazioni false o mendaci, o per altre specifiche ipotesi di reato previste dalla legge.

7. VALUTAZIONE DEI PROGETTI

A seguito del ricevimento delle candidature, un comitato interno agli enti promotori **verificherà** la corrispondenza ai **requisiti previsti** dal bando e la corrispondenza degli elaborati, determinando l'**ammissibilità** formale delle proposte.

I progetti giudicati ammissibili verranno poi valutati da una giuria composta da **membri degli enti promotori e professionisti**, accademici e creativi di comprovata esperienza nel mondo della progettazione architettonica, dell'exhibit design e dell'autocostruzione.

La composizione della giuria verrà comunicata a seguito della pubblicazione del bando attraverso i canali di comunicazione istituzionali degli enti promotori.

CRITERI DI VALUTAZIONE

La giuria esprimerà un giudizio insindacabile e inoppugnabile, assegnando una valutazione secondo i seguenti criteri:

*** Coerenza con il tema del concorso**

Verrà valutata l'effettiva coerenza del progetto rispetto all'oggetto e alle finalità del presente bando, in particolare l'inserimento in contesti di notevole rilevanza architettonica ed in attività a valenza culturale.

*** Qualità del design**

Verrà valutata la qualità dell'idea progettuale in termini di innovatività e originalità concettuale, funzionalità, flessibilità e impatto visivo.

* **Fattibilità tecnica ed economica**

Verrà valutata l'effettiva realizzabilità del progetto, in termini esecutivi, costruttivi ed economici. Saranno valutati positivamente progetti che riportano indicazione dello schema costruttivo e della tipologia e quantificazione dei materiali scelti.

* **Sostenibilità del processo costruttivo e circolarità**

Saranno analizzate le motivazioni dietro la scelta dei materiali, la coerenza e la sostenibilità dell'approvvigionamento degli stessi, le indicazioni sul ciclo vita del manufatto, sia in termini di potenziali riusi che in termini di dismissione dello stesso.

Per ogni criterio verrà assegnato un punteggio da 1 a 10.

Al termine della valutazione verrà selezionato un solo **progetto vincitore**, al quale sarà garantita l'effettiva **realizzazione del prototipo** che verrà presentato a Settembre 2024 e verrà poi utilizzato in diversi eventi culturali che si terranno in Salento durante tutta la stagione 2024/2025.

A tale progetto verrà dedicata un'apposita **campagna di comunicazione**, attraverso i social network ed i quotidiani locali/nazionali, nonché sulle piattaforme di divulgazione specialistica di architettura e design.

A eventuali progetti meritevoli di particolare considerazione verranno assegnate le **Honorable Mentions** in merito ai seguenti temi:

* **Qualità generale del Design**

* **Innovatività della proposta**

* **Sostenibilità della proposta**

Anche le Honorable Mentions avranno uno spazio dedicato nella succitata mostra e nel catalogo.

8. TEMPISTICHE E SCADENZE

Il concorso si articolerà nelle seguenti fasi:

- * **15 aprile 2024**
pubblicazione del bando e apertura delle iscrizioni
- * **1/15 maggio 2024**
comunicazione dei membri della giuria
- * **5 giugno 2024**
termine ultimo di iscrizione e consegna degli elaborati
- * **6/20 giugno 2024**
valutazione delle proposte da parte della giuria e comunicazione al progetto vincitore
- * **29/30 giugno 2024**
esposizione delle proposte progettuali pervenute e ritenute idonee, in occasione dell'evento RI*GENERA, ideato da Music Platform, che si svolgerà presso Kora - Centro del Contemporaneo a Castrignano de' Greci (LE)
- * **29 giugno 2024**
premiazione del progetto vincitore presso Kora - Centro del Contemporaneo a Castrignano de' Greci (LE) durante l'evento RI*GENERA
- * **Luglio/settembre 2024**
laboratori di autocostruzione della proposta vincitrice presso Kora - Centro del Contemporaneo
- * **24/25 settembre 2024**
esposizione del prototipo realizzato

9. PREMI E RICONOSCIMENTI

Al progetto vincitore verrà riconosciuto un premio del valore di 500,00 euro al lordo delle ritenute fiscali di legge.

Tutte le proposte considerate ammissibili e valutate dalla giuria saranno **esposte** all'interno di una mostra temporanea dedicata durante il festival **RI*GENERA**, evento di particolare rilevanza nel panorama artistico-culturale Salentino, che vedrà svolgere la sua terza edizione il **29-30 Giugno 2024** presso KORA - Centro del Contemporaneo - Palazzo Baronale de Gualtieriis a Castrignano De' Greci (LE).

La **premiazione** del progetto vincitore e delle Honorable Mentions, ai quali verrà dedicato uno spazio specifico all'interno della mostra, avverrà all'interno di un **Talk** apposito organizzato e gestito dagli enti promotori, nel quale i progettisti avranno l'occasione di **raccontare pubblicamente** il proprio concept e di dialogare con i membri della giuria ed altri professionisti, anche in presenza di testate giornalistiche dedicate.

Tutte le proposte ammesse verranno inoltre inserite in un apposito **catalogo digitale**.

A tutti i partecipanti verrà rilasciato un **certificato** di partecipazione al progetto RI*GENERA in formato digitale.

Si prevede inoltre l'organizzazione di un percorso laboratoriale di **autocostruzione** per la realizzazione del **progetto vincitore**, che si terrà nel periodo luglio/settembre 2024 con la supervisione di **professionisti e creativi del settore**.

10. PROPRIETÀ INTELLETTUALE E USO DELLE PROPOSTE PRESENTATE

L'adesione alla manifestazione implica l'accettazione completa ed incondizionata del presente regolamento e delle decisioni del comitato selezionatore e della Commissione giudicatrice.

La presentazione di una proposta progettuale e dei documenti richiesti dal bando da parte di un partecipante/gruppo autorizza formalmente gli enti promotori a pubblicare e pubblicizzare il proprio progetto con le modalità e i mezzi ritenuti più opportuni, per tutto il tempo necessario, per finalità di qualsiasi natura legate a promozione, comunicazione e/o marketing.

Ogni partecipante dichiara che il proprio progetto è originale, di esserne l'autore e che esso non viola diritti di terzi.

L'ente organizzatore è quindi esonerato da qualsiasi responsabilità per eventuali contestazioni che potessero insorgere circa l'originalità e la paternità dell'opera o da eventuali imitazioni o sfruttamento da parte di terzi dell'opera stessa.

Ogni partecipante accetta di manlevare l'organizzazione da ogni responsabilità, in caso di qualsiasi rivendicazione o obblighi insorti in relazione a detta iniziativa.

La proprietà intellettuale rimane di proprietà dei partecipanti.
Il prototipo resterà di proprietà di Kora - Centro del Contemporaneo.
I progetti non saranno restituiti al mittente.

Niente è dovuto agli autori dei progetti per l'esposizione pubblica e la pubblicazione del loro lavoro.

Music Platform A.P.S. è sollevata da ogni responsabilità per eventuali furti, smarrimenti o danneggiamenti delle opere in concorso.

È facoltà dei partecipanti proteggere preventivamente la propria idea progettuale secondo la normativa vigente in materia di tutela della proprietà intellettuale.

Kora - Centro del Contemporaneo, Music Platform A.P.S. e le aziende partner, se lo riterranno opportuno, pubblicheranno e promuoveranno sui propri cataloghi o su altri mezzi di comunicazione i progetti e le immagini dei lavori presenti all'interno della manifestazione.

10. INFORMAZIONI E CONTATTI

Galattica - Rete Giovani Puglia è la nuova iniziativa della Regione Puglia, a cura della Sezione Politiche Giovanili e di ARTI - Agenzia Regionale per la Tecnologia e l'Innovazione, diretta a fornire ai giovani pugliesi servizi per l'informazione, l'accompagnamento e il supporto all'attivazione ed a promuovere azioni di animazione territoriale tra pari, all'interno di spazi pubblici già destinati ad accogliere iniziative a favore del mondo giovanile.

Kora è situato nel cuore del Salento, a Castrignano de Greci, nella cosiddetta Grecia Salentina ed è ospite delle mura storiche del Palazzo Baronale de Gualtieriis. È un luogo di produzione e ricerca sul contemporaneo; circa 1600 mq destinati ad accogliere mostre temporanee e permanenti, laboratori educativi, creativi e residenze artistiche. Sono inoltre presenti spazi per la realizzazione di conferenze, eventi, performance e spettacoli dal vivo. Un progetto multidisciplinare al quale si aggiunge una biblioteca con testi specifici su argomenti di primario interesse culturale ed artistico nonché una mediateca specializzata sul tema delle "Terre Estreme". Il bookshop completa la proposta con una selezione di libri per pubblici differenti tra adulti, ragazzi e bambini e infine riviste internazionali. Ad arricchire gli spazi si associa un'area ristoro - il Korabar - e gli esterni del palazzo, che includono l'accogliente e caratteristico giardino.

Kora è frutto della collaborazione di quattro realtà: Ramdom APS, in veste di capofila dell'ATI costituitasi, insieme allo studio creativo PazLab, Doc-Servizi e MUTA Impresa Sociale.

Music Platform A.P.S. fondata nel 2016, ha come obiettivo quello di raccontare e valorizzare il territorio pugliese attraverso la lente dell'innovazione digitale e delle arti sperimentali, in particolare la musica.

Music Platform SUONA, RACCONTA e CONNETTE: é infatti un progetto multimediale itinerante che mette in relazione musica elettronica, tecnologie video e valorizzazione del patrimonio storico culturale della Puglia, costruendo un percorso di avvicinamento e sensibilizzazione sui temi della rigenerazione urbana e territoriale realizzando eventi multidisciplinari volti ad unire e sovrapporre gli aspetti creativi e ri-creativi dell'arte e della cultura con momenti didattici e formativi, nonché attraverso la produzione di video-documentari che raccontano aspetti del patrimonio culturale-architettonico e paesaggistico sulle frequenze della musica elettronica. Il fine ultimo è quello di creare nelle persone una consapevolezza creativa delle possibilità del proprio territorio.

I partecipanti interessati che desiderino richiedere informazioni sulle finalità o sulle modalità del concorso possono rivolgersi al seguente contatto.

E-mail: rigenera@k-ora.it

I quesiti pervenuti verranno raccolti e troveranno risposta attraverso le FAQ Frequently Asked Questions che verranno pubblicate periodicamente sui siti web www.k-ora.it e <https://www.musicplatform.it>



COMUNE DI
CASTRIGNANO
DEI GRECI

UN PROGETTO DI



Contemporary Arts Center



RAM
DOM

M U T A
IMPRESA SOCIALE

PROGETTO PROMOSSO DA GALATTICA
RETE GIOVANI PUGLIA, NODO DI CASTRIGNANO DE' GRECI



FSC
Fondo per lo Sviluppo
e la Coesione



REGIONE
PUGLIA
Assessorato
alle Politiche Giovanili

·a·r·t·i·
Agenzia regionale
per la tecnologia
e l'innovazione